

# DUNKELROT

---

## Lieblingsleben mit Tiefgang.

Bücher, Lebensmitte, Psychologie, Genuss, Kultur  
und die Geschichten besonderer Menschen.



*www.dunkelrot.de*

**PERSÖNLICH. KURATIERT. MIT NACHHALL.**

DUNKELROT erzählt nicht einfach von Produkten.  
DUNKELROT findet die Geschichte, die Menschen damit  
verbinden.

# Eine Stimme mit Persönlichkeit

DUNKELROT ist ein redaktioneller Lieblingsort für Bücher, besondere Menschen, kluge Gedanken und Dinge, die das Leben schöner oder leichter machen.

Ich bin Fidi - Bloggerin, Content Creatorin und Lehrerin aus dem Münsterland. Seit 2010 schreibe ich auf dunkelrot.de über das, was mich neugierig macht, bewegt und nicht so schnell loslässt.

Mein Stil ist persönlich, warm, pointiert und manchmal melancholisch. Ich verbinde ehrliche Erfahrungen mit sorgfältiger Einordnung, erzählerischer Tiefe und einem sicheren Gespür für starke Bilder und besondere Produkte.



**FRIEDERIKE KAEPPER / FIDI**

Gründerin und Stimme von DUNKELROT

## WAS DUNKELROT BESONDERS MACHT

### 01

#### Persönliche Nähe

Empfehlungen entstehen aus einer echten Perspektive - nicht aus austauschbarer Werbesprache.

### 02

#### Redaktioneller Kontext

Produkte, Bücher und Marken werden in Themenwelten eingebettet, die Orientierung und Mehrwert geben.

### 03

#### Langfristige Sichtbarkeit

Blogbeiträge bleiben über Suche, Verlinkungen und das gewachsene Archiv dauerhaft auffindbar.

"Eine gute Kooperation fühlt sich nicht wie eine Unterbrechung an - sondern wie eine Geschichte, die genau hierher gehört."

# Themen, die Menschen berühren

## 1 Bücher und Kultur

Rezensionen, Neuerscheinungen, Kinderbücher, Popkultur und Geschichten, die nach dem Lesen weiterwirken.

## 2 Lebensmittel und Wohlbefinden

Wechseljahre, Psychologie, Beziehungen, Selbstfürsorge und der ehrliche Blick auf ein bewegtes Leben.

## 3 Genuss und Lieblingsdinge

Tee, Kaffee, alkoholfreie Alternativen, besondere Lebensmittel und Produkte mit Geschichte.

## 4 Menschen und Haltung

Interviews, HERSTORY und der Awesome People Club: Persönlichkeiten, Ideen und gesellschaftlicher Nachhall.

## 5 Zuhause, Garten und Unterwegs

Interior, Natur, Gartenkolumnen, Reisen, Auszeiten und besondere Orte - regional wie darüber hinaus.

## 6 Vintage und Kreativität

Nostalgie, Fotografie, Gestaltung, individuelle Fundstücke und ein unverwechselbarer Blick fürs Detail.



### SIGNATURE FORMAT

## Awesome People Club

Eine gewachsene Interviewreihe für inspirierende Persönlichkeiten, Projekte und Marken - offen, nahbar und mit Raum für echte Geschichten.

# Gewachsen. Aktiv. Vernetzt.

**20.000+**

Follower:innen auf Instagram

**4.700+**

veröffentlichte Instagram-Posts

**300+**

Blogbeiträge im Jahr 2025

**SEIT 2010**

redaktionell aktiv auf dunkelrot.de

## DIE DUNKELROT COMMUNITY

Die Community verbindet die Lust auf gute Bücher, besondere Produkte und ein bewusstes Lieblingsleben. Sie schätzt persönliche Empfehlungen, klare Haltung, Tiefgang und den offenen Austausch über Lebensmittel, Kultur, Genuss und Veränderung.

### KANÄLE UND WIRKUNG

**01****BLOG**

SEO-starke Langform, Archiv und dauerhafte Sichtbarkeit

**02****INSTAGRAM**

Nähe, Dialog, visuelles Storytelling und Aktivierung

**03****NEWSLETTER**

Direkter Kontakt und kuratierte Empfehlungen

**04****PINTEREST + FACEBOOK**

Zusätzliche Verteilung und Wiederentdeckung

Transparent planbar: Aktuelle Website-Analytics, Story-Views, Reichweite, Impressions und Klicks stelle ich passend zur Anfrage oder Kampagne zusammen.

# Kooperationen, die passen

## 1 Social Storytelling

Instagram-Post oder Carousel, Reel, Story-Set, Launchbegleitung und individuelle Hashtags.

## 2 Editorial Content

Sponsored Blogpost, Produkt- oder Buchrezension, Interview, Themenartikel und dauerhaft auffindbare Verlinkung.

## 3 Community Activation

Giveaway, Produkttest, Leser:innen-Aktion und aufmerksamkeitsstarke Kombination aus Blog, Social und Newsletter.

## 4 Langfristige Präsenz

Jahresbanner, Markenbotschafterin, saisonale Reihe oder wiederkehrendes Content-Paket.

## 5 Events und Begegnungen

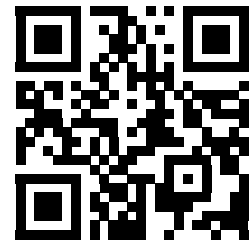
Eventbegleitung, Reise- und Hotelfeature, Messebesuch oder Porträt im Awesome People Club.

### AUSWAHL PARTNER UND PLATTFORMEN

Bloggerportal / Penguin Random House, NetGalley, Wiley, Rowohlt, DuMont, Matthes & Seitz, Mankau sowie unabhängige Manufakturen, Kulturschaffende und engagierte Persönlichkeiten.

# Lust auf eine dunkelrote Geschichte?

Ich entwickle ein individuelles Angebot, passend zu Ziel, Kanal, Umfang, Laufzeit und Nutzungsrechten.



Direkt zu [dunkelrot.de](https://dunkelrot.de)

### WEB

[dunkelrot.de](https://dunkelrot.de)

### INSTAGRAM

[@dunkelrot.de](https://www.instagram.com/dunkelrot.de)

### E-MAIL

[info@dunkelrot.de](mailto:info@dunkelrot.de)

Authentisch, transparent  
gekennzeichnet und mit  
redaktioneller Sorgfalt.